

健康経営で企業価値向上へ

株式会社サンオータス

コロナ禍を契機にしたテレワークの普及など、従業員の働き方は今、大きく変化しています。そのような状況下、社員の定着率や生産性の向上などに効果が期待されるのが「健康経営」です。ガソリンスタンドや保険代理店事業、レンタカー業務などを行う株式会社サンオータス（横浜市港北区）は経済産業省が創設した健康経営優良法人（大規模法人部門）に今年3月、認定されました。SDGs（持続可能な開発目標）の「すべての人に健康と福祉を」「働きがいも経済成長も」の達成にも寄与する同社の取り組みを紹介します。

サンオータスは数年前から健康診断受診率100%を維持しています。さらに従業員の残業時間削減や喫煙率の低下等に取り組みたいと考えていたところ、取引先の東京海上日動火災保険から、2016（平成28）年度に創設された「健康経営優良法人認定制度」についての情報を得ました。

「健康経営」とは、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、人材定着と会社の発展を同時に行う経営のことです。サンオータスはまず社内の現状を可視化するため、同制度の認定に取り組むことを決めました。

東京海上日動火災保険から「健康経営」の取り組みのアドバイスを受けるとともに、東京海上日動メディカルサービスの「健康チャレンジキャンペーン®」を導入しました。同キャンペーンは従業員が健康づくりに関する任意のコースを選び、達成度をPCやスマートフォンで毎日入力するしくみで、対象となる16部署214人の90%にあたる194人が参加しました。40日以上継



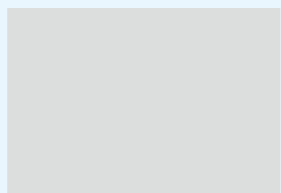
2021
健康経営優良法人
Health and productivity

社会的意義高まる健康経営

東京海上日動火災保険株式会社 横浜中央支店 新横浜支社

生産年齢人口の減少、従業員の高齢化、人手不足を背景として、従業員の健康維持・増進は企業が主体的に取り組むべき課題となっており、いま健康経営に注目が集まっています。企業が経営理念に基づいて、従業員等の健康増進に取り組むことは、従業員の活力向上、生産性の向上をもたらし、業績の向上、企業イメージの向上につながるといえます。

東京海上グループは、安心と安全の観点からこれまでソリューションを提供してきたノウハウ、スキル、また自らが「健康経営」を実践して、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「健康経営銘柄」に6年連続で選定されている実績を踏まえ、お客様企業の「健康経営」を積極的に支援します。



従業員の健康を可視化

東京海上日動メディカルサービス「健康チャレンジキャンペーン®」

従業員の健康意識向上をはかるための「健康チャレンジキャンペーン®」（パッケージ版）は、2カ月間限定の全員参加型キャンペーン。13のコース=右=から、従業員自らがチャレンジするコースを選択可能です。コースごとに40日以上基本項目に取り組むことで、意識変容を促進します。

サンオータス社様の場合、社内の密な連携、例えばトップダウンでのきめ細かい声掛け、フォローが、参加率並び達成率高値につながったのではと推察します。参加者の感想もほとんどが前向きな意見でした。

担当者の声

コース名	ねらい
1 手洗い・アルコール消毒	感染症の対策に
2 あいさつ&コミュニケーション	ストレスの軽減に
3 深呼吸でリラックス	
4 睡眠しっかりカラダ回復	
5 きっぱり禁煙	がんの予防に
6 乳がんチェック（女性専用）	
7 人込み避けて歩こう	運動不足の解消に
8 動画見ながら運動	
9 エコノミークラス症候群を予防しよう	
10 毎朝朝食	減量の対策に
11 無糖飲料	
12 休肝日&飲み過ぎ防止	
13 自分で作ろう	自由な目標設定に
2020年度実施ベース	

※「健康チャレンジキャンペーン®」は、著作権により保護されています。

継続してもらったため、東京海上日動メディカルサービスからは毎週、参加状況や達成度合いをメールで発信。サンオータス社内でも朝礼等で参加意義を共有するなど積極的に取り組まれました。結果、83・5%の162人が40日以上継続することに成功。この成果は、80以上ある認定の評価項目の一部にも反映されました。

同キャンペーンに参加した従業員からは「健康第一と実感しました」「また参加したい」「今後も続けたい」といった声が多く寄せられました。認定取得を主導したライフサポート部長の杉浦正さんは「キャンペーンが成功するか不安でしたが、多くの社員が参加し、予想以上の声が集まったことに驚いています。コロナ禍も影響しているのか、健康に対する意識が高まったと思います」と話しています。サンオータスでは同キャンペーンを継続して行い、従業員の健康意識のさらなる向上を目指す考えです。



社名ロゴ

株式会社サンオータス

◇本社：横浜市港北区新横浜2-4-15
太田興産ビル新横浜9階
◇創業：1926年
◇設立年月日：1951年5月14日
◇資本金：4億1,125万円
◇事業内容：石油製品販売/自動車販売/自動車整備/レンタカー事業/損害保険代理店

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。